



Communiqué de presse
Reims, le 11 mars 2021

PUM fait évoluer son catalogue général : encore plus de conseils, de responsabilité et de choix

Véritable outil de travail pour les clients de l'enseigne, l'édition 2021 du catalogue général PUM intègre :

- Des QR codes vers les outils d'aide à la vente, les vidéos et les solutions proposées sur le nouveau site mypum.fr ainsi que de nombreuses nouvelles pages de conseil ;
- Une jauge de matériaux recyclés sur quelques produits commercialisés par l'enseigne ;
- De nouvelles références dans 9 familles de produits signalées par un pictogramme « nouvel article » dans le pavé produit.

Encore plus de conseils

Négoce partenaire des professionnels du bâtiment, PUM muscle sans cesse son offre conseils, pour toujours mieux accompagner ses clients dans leurs projets. Dans l'édition 2021 du catalogue général, cela se traduit par de nouvelles pages institutionnelles et l'apparition de QR codes dirigeant les professionnels vers les outils d'aide à la vente, les vidéos et toutes les solutions proposées sur mypum.fr pour répondre à de très nombreuses problématiques.

Encore plus de responsabilité

PUM confirme son ambition de jouer le rôle de catalyseur d'une filière plus écoresponsable, et, dans son catalogue général, matérialise ses engagements par le biais d'une jauge de matériaux recyclés pour certains produits commercialisés par l'enseigne afin de guider ses clients vers les choix les plus responsables.



En cohérence avec sa stratégie RSE « PURE » – Pour Un Réseau Engagé – PUM réduit à 51 000 exemplaires le tirage de son catalogue général, soit moitié moins qu'il y a deux ans, par ailleurs réalisé, conçu, imprimé et façonné en France.

Encore plus de choix

Cette année, le catalogue général compte 479 nouvelles références dans 9 familles de produits ! Au total, les 928 pages du catalogue général proposent plus de 15 000 articles classés en 60 « pavés » correspondant aux différentes familles de produits commercialisés par PUM.

Les références qui font leur entrée au catalogue général 2021 peuvent être identifiées au premier coup d'œil grâce à un pictogramme « Nouvel article ». Dans les nouveaux arrivés cette année : un **nouveau système Multicouche PUMulti**, une offre qualitative complète de Ø 16 au Ø 32 mm en tubes de 3 m, couronnes et raccords en sachets de 5 et 10 pièces pour une réduction des déchets plastiques sur les chantiers, ainsi qu'un **film de protection en adhésif étanche**, idéal pour protéger les sols, des escaliers et des meubles pendant toute la durée des travaux grâce à sa robustesse et son traitement antidérapant. Autre nouveauté, en lien avec l'engagement RSE de PUM, **l'aquatextile GeoClean**, LA solution innovante, durable, autonome et sans entretien pour la gestion des hydrocarbures présents dans les eaux de ruissellement.

A propos de PUM

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 2004, PUM propose des services et des solutions innovantes en matériaux de synthèse aux entreprises du Bâtiment et des Travaux Publics. Réseau spécialisé de 210 points de vente, présent partout en France, PUM est le négoce-partenaire de plus de 65 000 clients professionnels qui peuvent compter sur les conseils de ses équipes ultra-formées et la disponibilité de plus de 16 000 références au catalogue.

www.mypum.fr



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrières.sgdb-France.fr  @SgdbFrance

Contacts presse : We agency pour PUM

Constance Billiet – constance.billiet@we-agency.fr - 01 44 37 22 11
Marjorie Rigouste – marjorie.rigouste@we-agency.fr - 01 44 37 22 47