

PLUS GRAPHIQUE ET PLUS FONCTIONNEL : LE NOUVEAU CATALOGUE PUM PLASTIQUES EST ARRIVÉ !



Plébiscité par ses clients et très attendu par tous les professionnels, le nouveau catalogue de PUM Plastiques vient de sortir ! Cette bible de 896 pages est le véritable allié des professionnels qui y retrouvent produits (14 600 articles), conseils, informations, guides de choix... Tout ce qui leur est nécessaire pour les aider au quotidien. En agence ou en téléchargement sur le site internet, le catalogue général PUM Plastiques est disponible dès à présent.

LE CATALOGUE PUM PLASTIQUES, LE PARTENAIRE DES PROFESSIONNELS

PUM Plastiques attache une importance particulière à l'information délivrée à ses clients. Lisibilité, intuitivité, simplicité... sont les trois axes autour desquels l'enseigne a travaillé pour permettre à ses clients d'avoir un outil clair et efficace pour les accompagner au quotidien.

- **Lisibilité**

Avec un **graphisme totalement repensé**, le catalogue PUM Plastiques gagne en clarté. Chaque produit est accompagné de visuels ou de schémas et de toutes les caractéristiques techniques indispensables. **14 guides de choix** viennent enrichir l'information et donner tous les éléments pour sélectionner la solution la plus adaptée.

- **Intuitivité**

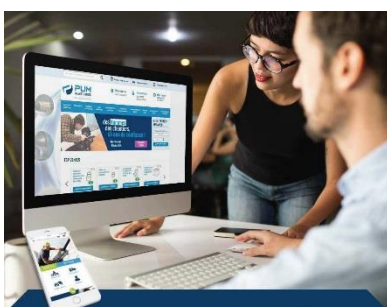
Dès l'entrée du catalogue, un **guide d'utilisation** délivre toutes les clés pour une navigation optimisée au cœur des 896 pages. L'**index alphabétique**, placé en fin de catalogue, reste aussi l'un des moyens les plus simples de localiser un produit.

- **Simplicité**

Chacun des **10 univers** est identifié par une couleur pour un repérage immédiat. A l'intérieur de ces univers, les produits sont classés par familles. Toutes les **nouveautés** apparaissent dès la page 4, répertoriées par famille, avec le numéro de page où elles peuvent être consultées. PUM Plastiques a adopté un **nouveau format** moins épais et plus léger pour rendre le catalogue plus facilement transportable. Enfin, un pictogramme identifie les produits qui bénéficient d'une **livraison en quantité garantie à J+1**.



UN CATALOGUE TOUJOURS PLUS DE DIGITAL



PUM Plastiques crée le lien entre ses différents outils. Le catalogue est ainsi téléchargeable sur le site www.pumplastiques.fr. Des **QR codes** présents au fil des pages renvoient sur le site internet pour visionner les dossiers spécifiques et les films de mise en œuvre. Consultable en ligne dans une **version interactive**, il comprend un système de recherche par mot-clé pour retrouver facilement un produit ou une information en feuilletant virtuellement les pages.

Grâce au site internet et à l'appli, il est aussi possible de visualiser les stocks en temps réel, les prix personnalisés, le suivi des réclamations ainsi que des factures et devis, et de passer ses commandes 24h/24.

- Le catalogue général est disponible dans les agences PUM Plastiques et en téléchargement sur le site www.pumplastiques.fr
- Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information 

A propos de PUM PLASTIQUES

Racheté en 2004 par Saint-Gobain, PUM Plastiques est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. PUM Plastiques est un réseau de 208 points de vente présents partout en France spécialisés dans la vente et la distribution aux professionnels de canalisations plastiques et de leurs accessoires. www.pumplastiques.fr et sur :



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain.

SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.

Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur  @SgdbFrance

Service de presse PUM Plastiques

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou– Ingrid Jaunet – Lolita Tcaci

c.grelou@clccom.com– i.jaunet@clccom.com – l.tcaci@clccom.com