

LE NOUVEAU CATALOGUE PUM PLASTIQUES EST DISPONIBLE !

Communiqué de presse

Paris, 18 mai 2018



L'édition 2018 du catalogue général de PUM Plastiques est en agence !

Nouveaux guides de choix, nouveaux produits et toujours plus d'innovations, le catalogue est plus que jamais conçu pour accompagner les professionnels sur toutes leurs problématiques.

De plus en plus plébiscité par les clients de l'enseigne, il regroupe en un seul volume une offre unique de 13 500 références dont 6 500 en stock permanent et 900 nouveautés. Le catalogue PUM Plastiques est une véritable référence et un allié incontournable pour les professionnels et leurs chantiers.

TOUS LES PRODUITS ET SOLUTIONS PLASTIQUES EN UN COUP D'ŒIL

PUM Plastiques s'attache à apporter à ses clients professionnels toutes les solutions et toutes les informations nécessaires au bon déroulement de leurs chantiers.

L'offre produit s'est une fois de plus élargie avec 900 références supplémentaires réparties dans chacun des 10 univers représentés : alimentation ECFS & chauffage ; évacuation ; gouttières, toiture & ventilation ; ANC & relevage ; aménagement extérieur ; adduction & branchement ; assainissement EU & EP ; réseaux secs ; aménagement routier ; consommable & outillage.

- **Innovation**

PUM Plastiques attache une importance particulière à apporter à ses clients toutes les nouveautés et les innovations qui peuvent les aider au quotidien.

Cette année, certains produits ont retenu l'attention de l'enseigne :

- l'élargissement de la gamme KIO aux solutions articulées en classe de charge D400, des dispositifs de fermeture en matériaux composites ;
- DRENOTUBE un produit manufacturé pour le drainage ou l'infiltration simplifiant la pose et réduisant la pénibilité et l'empreinte carbone ;
- DOCIA-XS, le dernier siphon faible hauteur de « NICOLL » disposant de la technologie unique MAGNETECH.

- **Information**

PUM Plastiques a, par ailleurs, mené un important travail sur l'information délivrée. Chaque produit est bien évidemment accompagné de son descriptif, d'un code de référence et du prix HT. A cela viennent s'ajouter de nombreux visuels et schémas.

Des encadrés ponctuent les pages pour apporter des éléments concernant les normes, les textes de référence, les caractéristiques, les particularités de mise en œuvre, les applications et les avantages d'une large sélection de produits.

Chambres et regards télécom

CHAMBRES DE TÉLÉCOMMUNICATION

CHAMBRE DE CHÔSE

Code	Libellé	Unité	Quantité	Libellé	Unité	Quantité
1	Chambre de télécommunication	M2	100	Chambre de télécommunication	M2	100
2	Chambre de télécommunication	M2	100	Chambre de télécommunication	M2	100

CHAMBRE TELECOM

Code	Libellé	Unité	Quantité	Libellé	Unité	Quantité
1	Chambre de télécommunication	M2	100	Chambre de télécommunication	M2	100
2	Chambre de télécommunication	M2	100	Chambre de télécommunication	M2	100

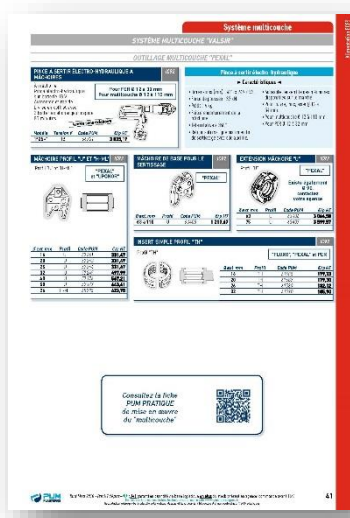
CHAMBRE TELECOM

Code	Libellé	Unité	Quantité	Libellé	Unité	Quantité
1	Chambre de télécommunication	M2	100	Chambre de télécommunication	M2	100
2	Chambre de télécommunication	M2	100	Chambre de télécommunication	M2	100

Guides de choix

Nouveau : pour l'édition 2018 les guides de choix sont au nombre de 8 et ont été travaillés par les équipes PUM Plastiques pour une information la plus détaillée possible.

Ces guides portent, par exemple sur les filières d'assainissement non collectif, les géotextiles, les chambres et regards télécom.



TOUJOURS PLUS LOIN AVEC LE DIGITAL

Le lien avec le site www.pumplastiques.fr est plus que jamais renforcé. Les 13 500 produits du catalogue disposent tous d'une fiche technique téléchargeable. Des flash codes renvoient sur le site internet pour visionner les dossiers spéciaux et les films de mise en œuvre.

Le site internet donne par ailleurs la possibilité de visualiser les stocks en temps réel, les prix personnalisés, le suivi des réclamations ainsi que des factures et devis, et de passer ses commandes 24h/24.

Nouveau : cette année, le catalogue consultable en ligne est complété d'un système de recherche par mot-clé encore plus puissant pour retrouver facilement un produit ou une information en feuilletant virtuellement les pages.

➤ Le catalogue général est disponible dans les agences PUM Plastiques et en téléchargement sur le site www.pumplastiques.fr

➤ Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

Pour tweeter cette information 

A propos de PUM PLASTIQUES
 Racheté en 2004 par Saint-Gobain, PUM Plastiques est une enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. PUM Plastiques est un réseau de 208 points de vente présents partout en France spécialisés dans la vente et la distribution aux professionnels de canalisations plastiques et de leurs accessoires. www.pumplastiques.fr et sur :

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, filiale du Pôle Distribution Bâtiment de Saint-Gobain, est aujourd'hui le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P Matériaux de Construction, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette, CDL Elec et Outiz. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

www.sgdb-france.fr et sur   @SgdbFrance

Service de presse PUM Plastiques

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Jessica Djaba – Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – j.djaba@clccom.com – i.jaunet@clccom.com